TempiModerni
Agenzia per il lavoro
persone brave,
non solo brave persone
FILIALE DI MILANO Viale Papiniano, 18
tel. 0239401255 e-mail: milano@tempimodernilavoro.it
PROSSIMA APERTURA A SEREGNO Via Magenta, 46

I professionisti che creano valore nel mondo del lavoro

Tempi Moderni può vantare veri professionisti nella selezione delle risorse abituati a valutare e capire, oltre che le competenze tecniche, le caratteristiche personali dei candidati e la loro aderenza a una precisa posizione aperta di lavoro.

Tempi Moderni Spa nasce nel 2009 grazie all'iniziativa di imprenditori e persone nel settore delle risorse umane da molti anni. L'idea è stata quella di creare una società "a misura d'uomo" e snella nella quale, prima di tutto, far lavorare con entusiasmo i propri dipendenti. Nelle precedenti esperienze, infatti, i fondatori di Tempi Moderni hanno sperimentato che la facilità di comunicazione trai colleghi sparsi sul territorio italiano e la sede, oltre che il rispetto reciproco e il buon clima aziendale, permettono di porsi verso le aziende clienti nello stesso modo.
Dalle 4 filiali del 2009 Tempi Moderni sono passati alle 14 attuali con ben 4 aperture in questi primi mesi dell'anno. Sono presenti a: Milano, Seregno, Mantova, Avellino, Bologna, Benevento, Caserta, Conegliano Veneto, Foggia, Latina, Napoli, Torino e Udine.
Anche i fatturati hanno visto un continuo incremento in questi anni grazie alla differenziazione dei servizi offerti alle aziende clienti. Del supporto che la società può offrire alle pmi ne abbiamo parlato con Alessandro Borelli, responsabile filiale Milano e Seregno.

La vostra mission è creare valore nel mondo del lavoro. Come riuscite a offrire risposte esaurienti alle diverse tematiche soddisfando le esigenze dei clienti e dei lavoratori?
«Il mercato del lavoro negli ultimi anni, anche e soprattutto a causa della crisi, è cambiato totalmente rispetto agli albori delle agenzie interinali sul finire del secolo scorso.
Ieri le aziende, già sature di lavoro internamente, chiedevano all'esterno quelle professionalità medio/basse che servivano per gestire dei picchi di lavoro o le sostituzioni.
Oggi, invece, le aziende ci chiedono figure professionali altamente qualificate sia in campo produttivo sia in campo impiega-

tizio. Solitamente il contratto a termine tramite Tempi Moderni è utile alle aziende per valutare le risorse per decidere se assumerle poi direttamente.
Per questo il livello della selezione del personale deve essere assolutamente adeguato.
Tempi Moderni può vantare veri professionisti nella selezione delle risorse abituati a valutare e capire, oltre che le competenze tecniche, le caratteristiche personali dei candidati e la loro aderenza a una precisa posizione aperta di lavoro.

Cosa significa concretamente che riuscite a offrire consulenza a 360 gradi sul mondo del lavoro?
Per Tempi Moderni dare consulenza alle aziende vuol dire stabilire con le stesse un rapporto non tanto di cliente/fornitore, quanto di partnership condividendo le reciproche esigenze e obiettivi e stabilendo insieme le modalità migliori per ottenerli. Questo per quel che riguarda il processo di selezione, la definizione del pricing, la gestione amministrativa del rapporto di lavoro con la gestione delle paghe e la conseguente chiara fatturazione nel campo della somministrazione di lavoro. Mi piace fare anche qualche altro esempio.
Consulenza vuol dire anche gestire processi di ricerca&selezione del personale con inserimento diretto da parte dell'azienda gestiti da Tempi Moderni con il criterio del "buon fine": il rapporto commerciale si instaura unicamente se una risorsa viene inserita in azienda, mentre tutti gli step precedenti sono totalmente a costo 0 per le società.
Tempi Moderni si occupa anche di outplacement sfruttando l'esperienza di collaboratori interni che si muovono su tutto il territorio nazionale e sfruttando anche la rete creata in tutti questi anni di attività.
In questi ultimi anni consulenza vuol dire anche occuparsi di politiche attive del lavoro, gestendo i fondi concessi da molte Regioni italiane.

Ci può fare qualche esempio di qualche caso nel quale avete risposto brillantemente alle esigenze di una piccola o media impresa?
Fortunatamente ho in mente parecchi casi, anche se si risponde brillantemente ogni volta che si raggiunge l'obiettivo condiviso con le aziende clienti.
Probabilmente quando questi risultati si raggiungono sui "grandi numeri" danno ancor più soddisfazione.
Uno di questi è stato sicuramente 4 anni fa, quando abbiamo creato l'intera funzione di help desk per una softwarehouse in fase di start-up. Dopo aver selezionato e formato le 12 risorse, l'azienda le ha inserite per 6 mesi con contratto di somministrazione lavoro e le ha poi trasformate a tempo indeterminato. Grande gioia per la società ma anche per i dipendenti che, giovanissimi, hanno trovato una stabile occupazione.
L'altra esperienza che mi piace ricordare è proprio con un associato A.P.I. con il quale si è instaurato un rapporto davvero solido nella ricerca ciclica di elettricisti industriali senior e junior.
Dai primi 3 inseriti in somministrazione a inizio del luglio scorso (3 neodiplomati da 15 giorni!), oggi siamo arrivati ad una quindicina! Circa una decina di loro, dopo i primi 4 mesi di contratto, li abbiamo tramutati a tempo indeterminato beneficiando dello sgravio contributivo del Job Act e girando questo beneficio all'azienda associata A.P.I.

Per Tempi Moderni dare consulenza alle aziende vuol dire stabilire con le stesse un rapporto di partnership condividendo le reciproche esigenze e obiettivi

Il rapporto commerciale si instaura unicamente se una risorsa viene inserita in azienda, mentre tutti gli step precedenti sono a costo 0 per le società

Tempi Moderni ringrazia A.P.I. per la fiducia accordataci anche quest'anno. Vogliamo continuare a garantire a tutte le aziende associate la professionalità dei nostri consulenti e dei nostri lavoratori e, a quest'ultimi, offrire la possibilità di trovare occupazione in aziende laboriose e sane come quel dello tessuto associativo A.P.I.